

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ

Е.Г. Кольниченко

ООО "РЕДЛАБ ЛТД.", Москва

Тел.: (495) 930-81-11, 755-52-71, e-mail: ehossein@redlab.ru

1. Электронное обучение: вчера, сегодня, завтра. Динамика и направления развития.
2. Современные тенденции в российском образовании: академическая высшая школа, бизнес-ориентированность, инновационность. Классификация направлений в образовании. Применение электронного обучения в обозначенных направлениях.
3. Специфика внедрения электронного обучения в вузе, два ключевых направления:
 - значительное расширение возможностей действующей системы традиционного образования;
 - самостоятельное направление в структуре вуза.
4. Рынок систем электронного обучения сегодня. Формула: LMS + дополнительные модули + контент. Подход, продукты и услуги. Практика внедрения систем электронного обучения в вузах. Успешные проекты, опыт компании REDCENTER.
5. Новый взгляд: образование и бизнес. Возможности образовательного предпринимательства.